



UNIWERSYTET  
WARSZAWSKI



ZINTEGROWANY  
PROGRAM ROZWOJU

**Zajęcia prowadzone zdalnie w ramach studiów magisterskich  
*Komunikacja międzykulturowa Azja i Afryka I rok 2019/2020***

**1. Pozatekstowe środki komunikacji prof. Katarzyna Pachniak koordynator**

Iwona Kordzińska-Nawrocka, prof. UW **zajęcia: 16 III 2020 i 23 III 2020 4 godziny**

Studenci dostaną, wysłane przez USOS, konspekty konwersatorium, przygotowane przez prowadzącą zajęcia, dotyczące wzorów japońskiej kultury oraz werbalnych i niewerbalnych form komunikacji w Japonii. Otrzymają również scan artykułu: Iwona Kordzińska-Nawrocka, *Przekaz niewerbalny w japońskiej komunikacji interpersonalnej*, w: *Thesaurus Gentium&Linguarum*, red. Maria Kurpaska, Tomasz Wicherkiewicz, Maciej Kanert, Wydawnictwo: Jeżeli P to Q, Poznań 2016.

**Praca samodzielna** (weryfikacja wiedzy): każdy student przygotowuje mini przewodnik dotyczący najważniejszych form komunikacji interpersonalnej z Japończykami.

Dr Jakub Wilanowski-Hilchen – zajęcia 30 III, 6 IV,

Zajęcia będą prowadzone za pomocą komunikatorów Skype

**2. Media i kultura masowa w Azji i Afryce, Iwona Kordzińska-Nawrocka, prof. UW koordynator**

Prof. Katarzyna Pachniak **zajęcia: , 17 III, 24 III ?**

I zajęcia - Studenci otrzymają przez USOS nagrany wykład dotyczący wybranych zagadnień kultury popularnej, które nie były omawiane na 1 zajęciach: muzyki popularne, komiksów, graffiti oraz seriali, a także w pliku tekstowym linki do klipów i fragmentów filmów do obejrzenia

24 III – dwie wyznaczone studentki prześlą prace na wybrane tematy: Al-Dżazira i tureckie seriale, otrzymają je wszyscy członkowie, i drogą zwrotną mają załączyć swoje komentarze, + komentarze prowadzącej

Iwona Kordzińska-Nawrocka, prof. UW **zajęcia: 31 III 2020 i 7 III 2020 4 godziny**

Studenci otrzymają, wysłane przez USOS, konspekty konwersatorium dotyczące mediów i najważniejszych zagadnień japońskiej kultury popularnej, oraz scany dwóch artykułów:



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Iwona Kordzińska-Nawrocka, *Media i mediatyzacja społeczeństwa japońskiego*, Iwona Kordzińska-Nawrocka, *Manga, anime i gry wideo, czyli trzy święte skarby (sanshu no jingi) japońskiego przemysłu kreatywnego*, w: Tradycja w kulturze popularnej Japonii, red. Iwona Kordzińska-Nawrocka, Agnieszka Kozyra, Wydawnictwo Japonica, Warszawa 2017

**Praca samodzielna:** dwie osoby, wcześniej wyznaczone, przygotowują pisemny referat na temat wirtualnych wykonawców w japońskiej kulturze popularnej i prześlą je wszystkim uczestnikom, którzy powinni napisać swoją opinię i uwagi.

### 1. Język i kultura – japoński

1) część językową opartą na materiałach online przygotowaną przez Japan Foundation (studenci mają już książkę, nagrania będą im wysyłać linkiem). Będziemy realizować ćwiczenia z części Activities, a potem robić ćwiczenia z części Competences. Studenci będą przysyłać do mnie pisemne ćwiczenia w formie zdjęć lub skanów. Zaproponuję również korzystanie z platformy e-learningowej MARUGOTOWEB, na której można oglądać krótkie filmy z konwersacjami związanymi z przerabianymi lekcjami i tematami.

2) część kulturową opartą na książce Joy Hendry "Japończycy". Mam skany kolejnych trzech rozdziałów. Przesyłam skan kilka dni wcześniej, przed samymi zajęciami dorzucam prezentację z komentarzem i pytaniami do treści rozdziału. Studenci przygotowują krótkie odpowiedzi na zadane pytania opierając się na omówionej treści i przesyłają mailem. Zajęcia językowe odbywać się będą co tydzień (23.03, 30.03, 6.04), część kulturowa co dwa tygodnie (23.03, 03.04).

### 3. Język i kultura – arabski dr M. Widy-Behiesse

Studenci otrzymują materiały do pracy samodzielnej za pośrednictwem systemu USOS. Korzystamy też z: [learning.aljazeera.net](http://learning.aljazeera.net)